



8. Februar 2024

# Lancering af Half Double i Norge

*Christina Sejr Pedersen*

# Udviklingen af Half Double indtil i dag

<h3>HD Metodologien</h3>	<h3>HD Portfolio</h3>	<h3>Bevist effekt</h3> <p><b>87%</b> af Half Double-projekter har en høj eller middel succesrate</p> <p><b>63%</b> af Half Double-projekter skabt mere effekt end referenceprojekter</p>	<h3>Internationale partnerskaber</h3>	<h3>ATO netværk</h3>	<h3>Litteratur</h3>
<h3>Pilotprojekter</h3>	<h3>Half Double Community</h3> <p><b>3154</b> medlemmer</p>	<h3>International certificering-standard</h3>	<h3>Undervisningsmaterialer</h3>	<h3>Forsknings-samarbejde</h3> <p><b>14 RAPP.</b></p> <p><b>16 PUBL.</b></p>	<h3>HDI brand</h3>
<h3>Website</h3>	<h3>Events og konferencer</h3>	<h3>Kampagner</h3>	<h3>Co-existence</h3>	<h3>Gamification</h3>	<h3>SoMe</h3>

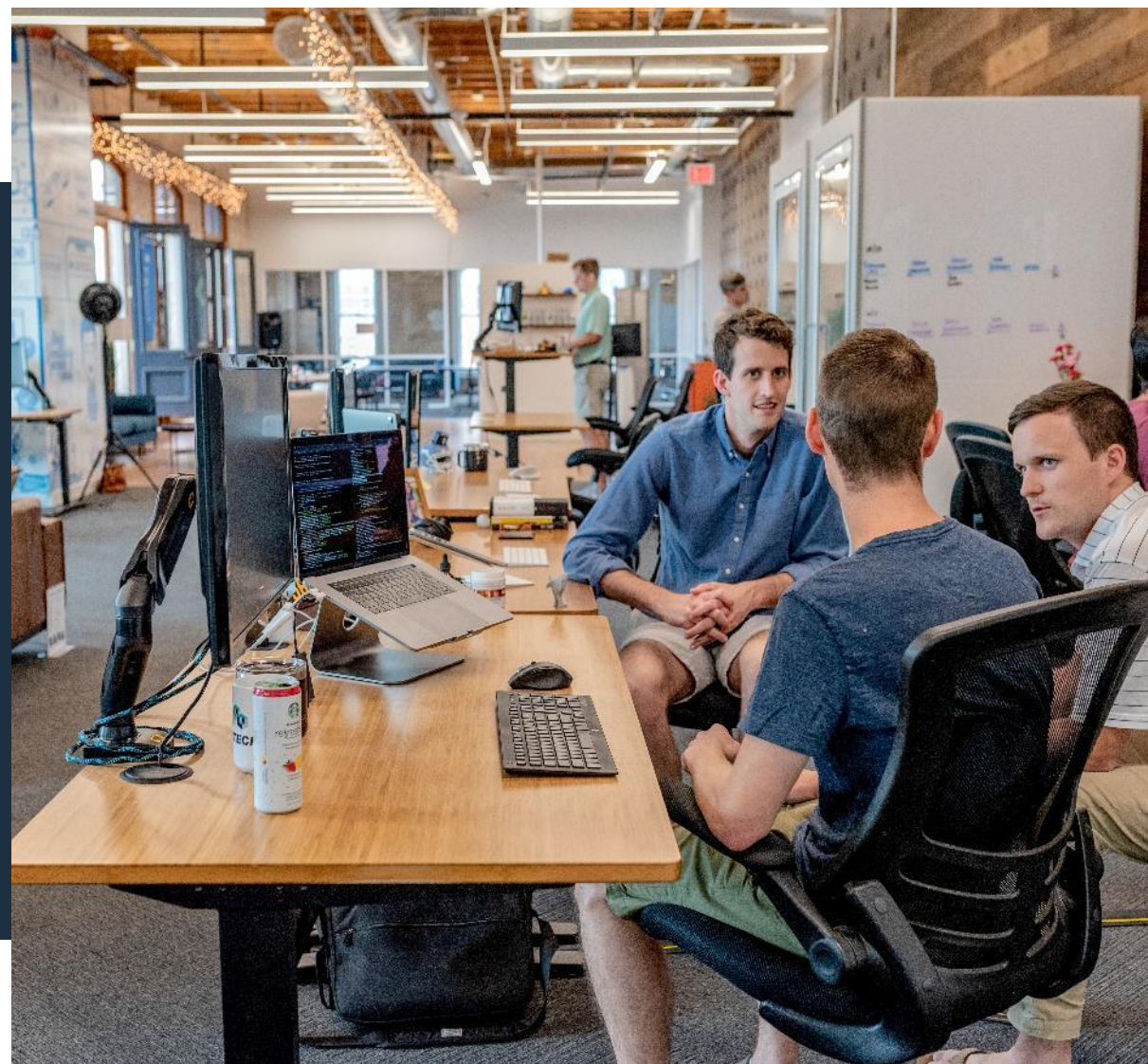
---

**30%**

af alle projekter kan i dag  
karakteriseres som  
succesfulde.

*Standish Group, 1994-2018*

# DEN MODERNE VIRKSOMHED ER EN PROJEKTFABRIK



A large, dark blue circular logo with a teal-colored arc on the left side. Inside the circle, the text "HALF DOUBLE" is written in white, bold, uppercase letters, and "Institute" is written in a white, italicized serif font below it.

**HALF  
DOUBLE**  
*Institute*

## **VISION**

**Half Double Institute vil løfte succesraten i projekter og herigennem øge konkurrenceevnen i den private og offentlige sektor.**

Metodologien

3

kerneelementer

Projekter

16

piloter

INDUSTRIENS  
FOND FREMME DANSK  
KONKURRENCEEVNE  
The Danish Industry Foundation

3,9  
mEUR

Forskning

3

universiteter

Netværk

+3000

projektpraktikere

# Fordobl dine chancer for succes på den halve tid

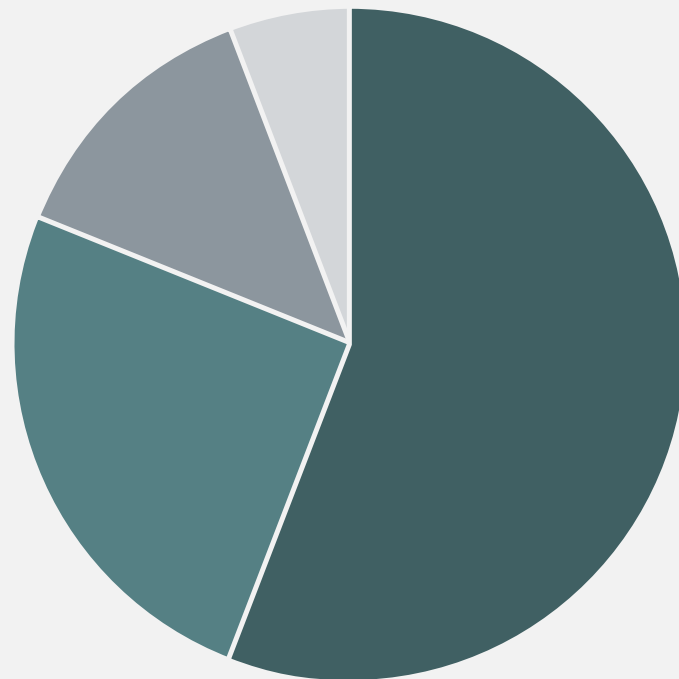
*Sammen med industri og akademiske partnere har vi udviklet et nyt projektparadigme for at øge konkurrenceevnen i dansk industri*

			
			
			
			
			<p><b>+3000 practitioners</b></p>

# Forskningsresultaterne fra Half Double

I hvilken grad har projekterne opnået succeskriterierne for projektet?

- I høj grad opnået
- I nogen grad opnået
- Nogle få opnået
- Ingen data



# 87%

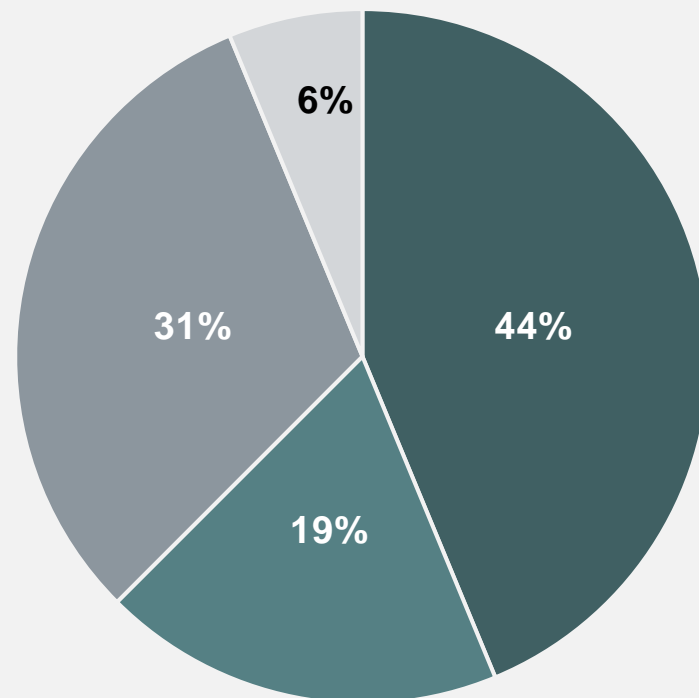
af pilotprojekterne har i høj grad eller nogen grad opnået succeskriterierne for projektet



# Forskningsresultaterne fra Half Double

I hvilken grad har Half Double-metodologien bidraget til bedre præstationsresultater i forhold til sammenlignelige projekter i samme organisation?

- I høj grad opnået
- I nogen grad opnået
- Nogle få opnået
- Ingen data



# 63%

af pilotprojekterne har scoret højere end et eller flere af referenceprojekterne



Hvad er Half Double tilgangen bedste til?

---

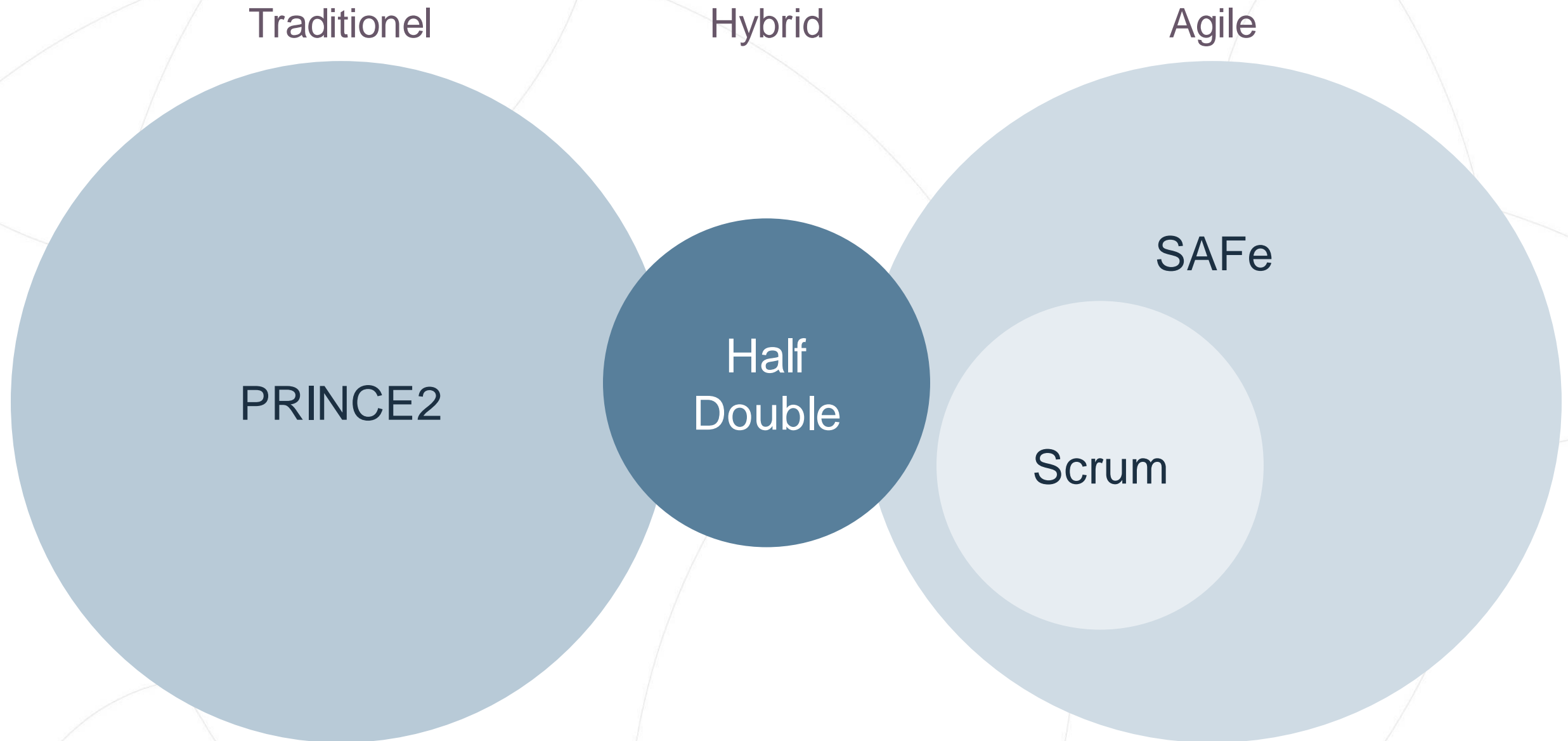
**HALF DOUBLE ER EN  
EFFEKTIVE MÅDE AT LØSE  
EN FORRETNINGS-  
UDFORDRING**

# Half Double-metodologien

- Enkel
- Fleksibel
- Hybrid



# Positionering af Half Double Metodologien



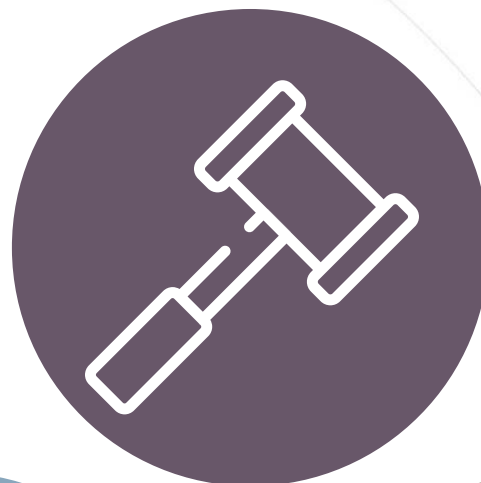


# **HALF DOUBLE METODOLOGIEN**

# Det handler fremfor alt om at have meget stort fokus på tre kerneelementer

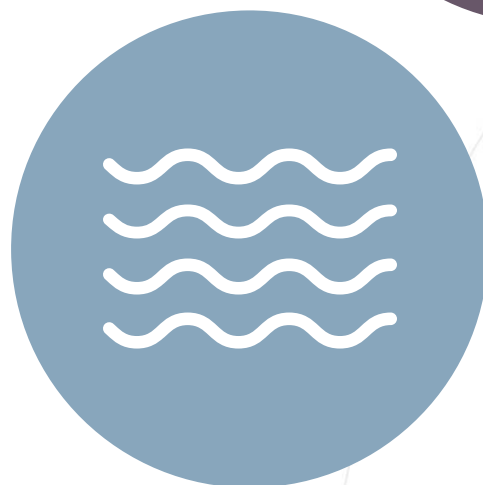
## *Effekt*

Interessentilfredshed er det ultimative succeskriterie



## *Flow*

Høj intensitet og hyppig interaktion for at sikre konstant fremdrift i projektet

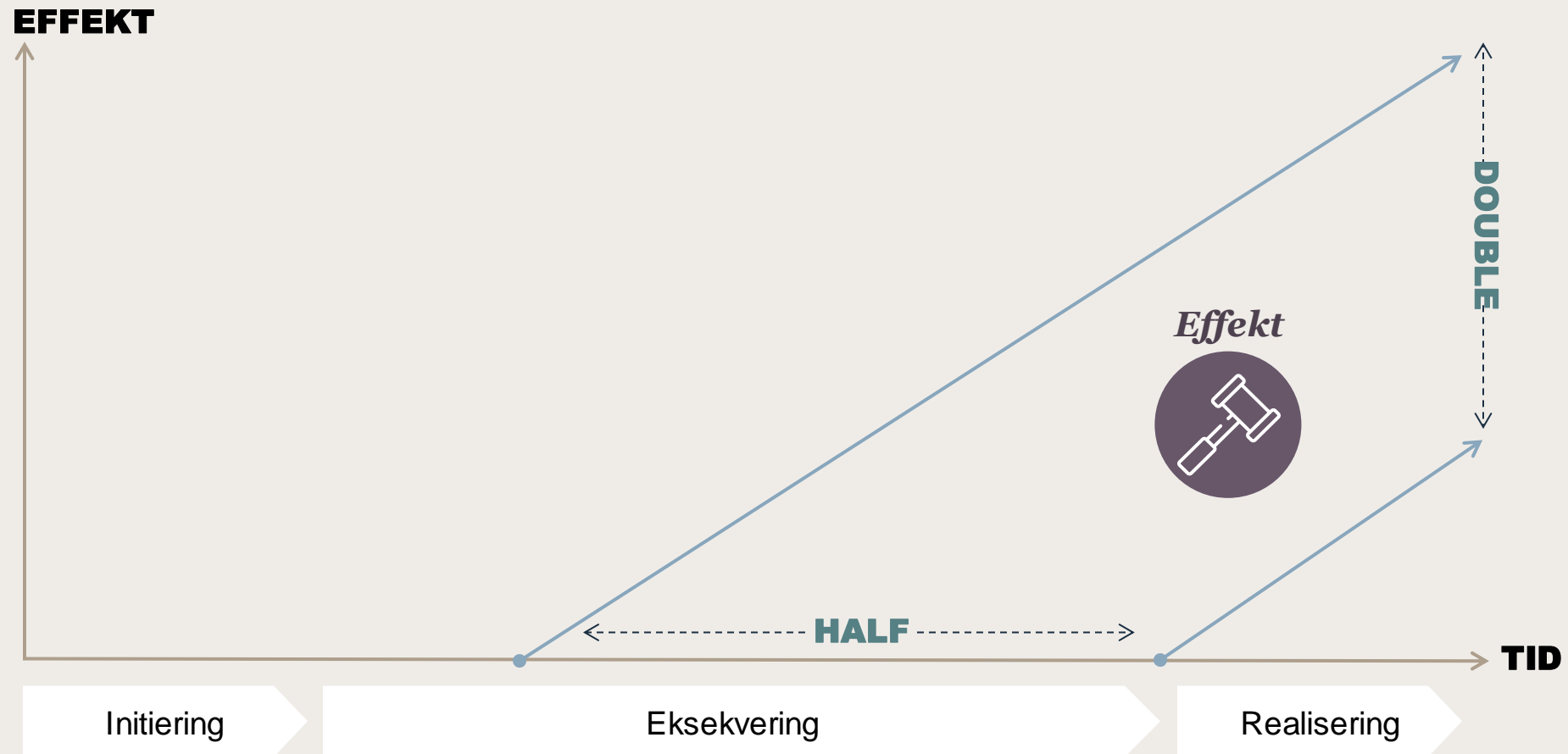


## *Lederskab*

Omfavn usikkerhed, og få projektet til at lykkes



# Halvering af tiden til effektskabelse vil fordoble effekten



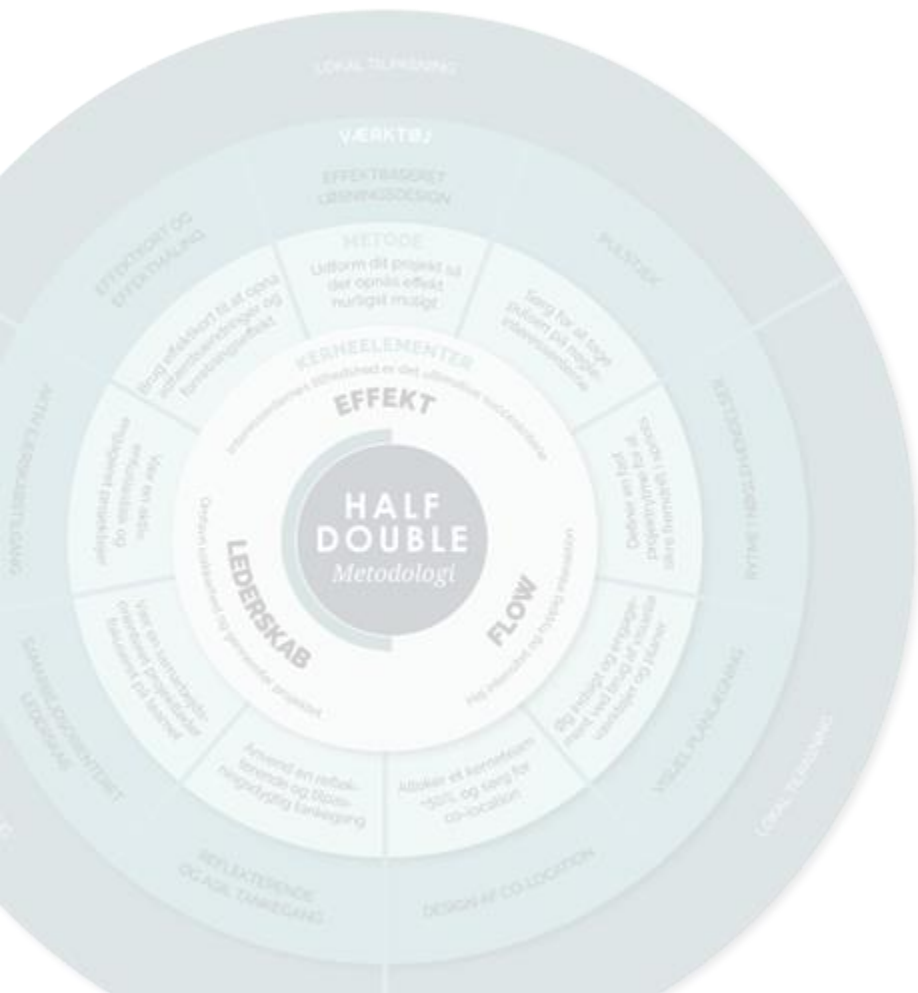
**Mindset:** Half Double-projekter er karakteriseret ved at skabe effekt, mens projektet bliver eksekveret.





# Half Double- metodologien

Fokus på 9 metoder, så effekten fordobles på den halve tid



## PRINCIPPER:



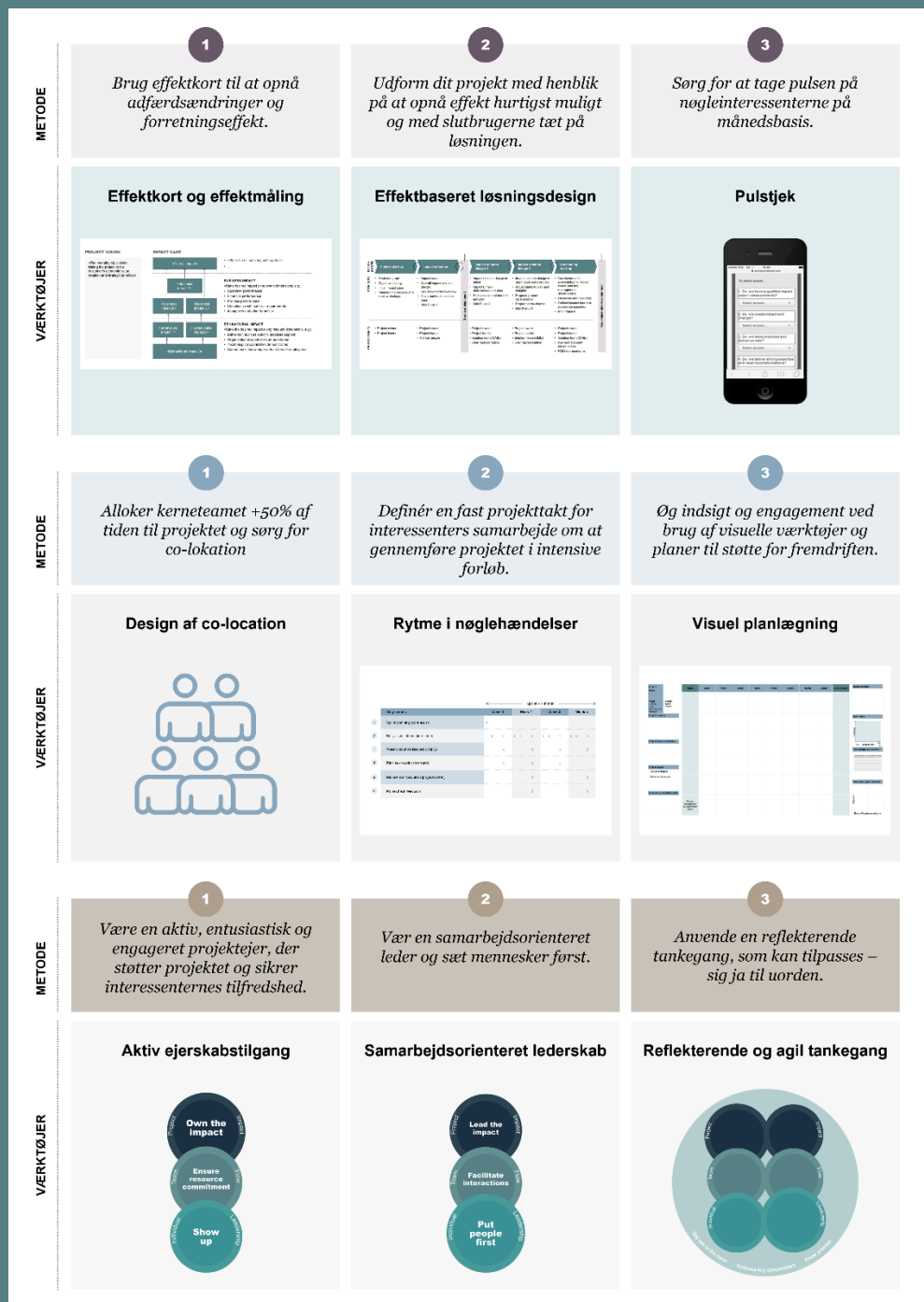
Interessenttilfredshed er det ultimative succeskriterie.



Høj intensitet og hyppig interaktion for at sikre konstant fremdrift i projektet.



Omfavn usikkerhed, og få projektet til at lykkes.



# For at skabe effekt i dit projekt kræver det, at du benytter tre metoder



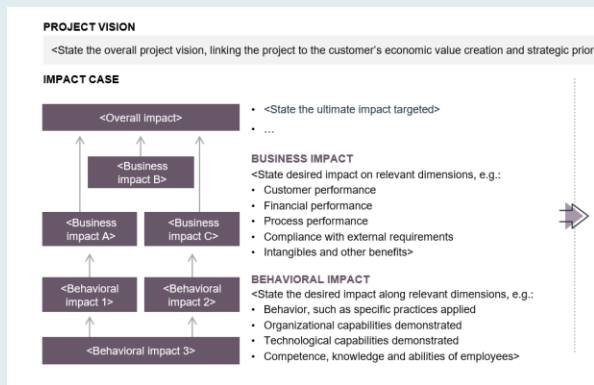
METODE

VÆRKTØJ

1

*Brug effektkortet til at drive adfærdsændringer og forretningseffekt*

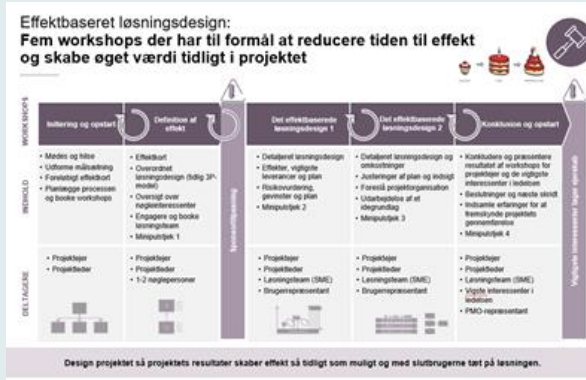
## Effektkort og effektmåling



2

*Design dit projekt, så der skabes effekt så hurtigt som muligt og med slutbrugerne tæt på løsningen*

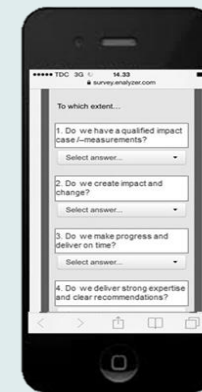
## Effektbaseret løsningsdesign



3

*Sørg for at tage pulsen på projektets nøgleinteressenter på månedlig basis*

## Pulstjek

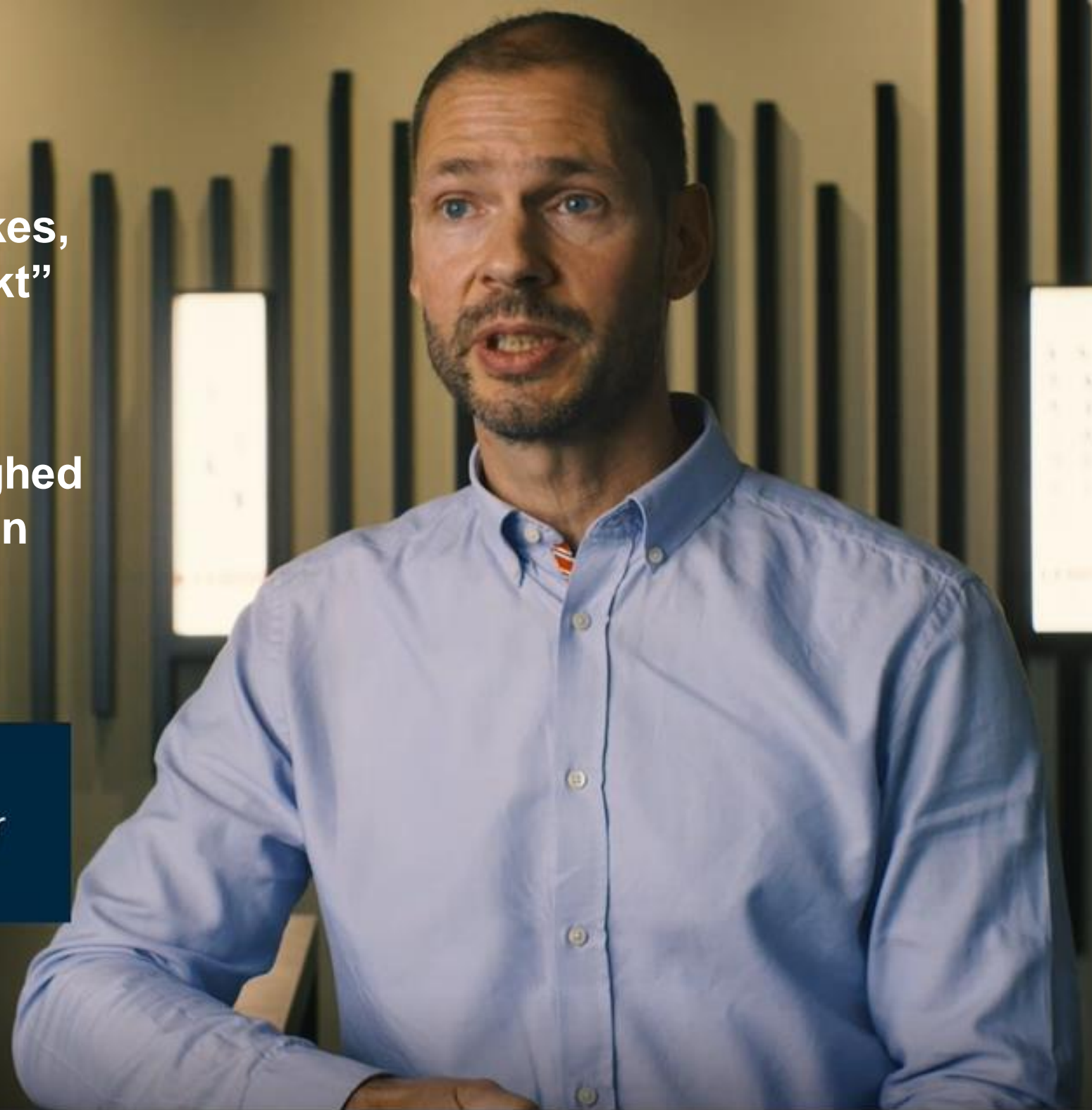


**Princip:** Interessenttilfredshed er det ultimative succeskriterie.

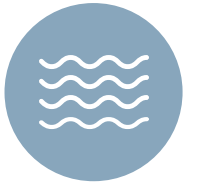
“At sætte klare mål for,  
hvordan projektet skal lykkes,  
og hvordan vi skaber effekt”

“Half Double giver os mulighed  
for at bringe ledergruppen  
tættere på projektet”

**Niels Nymark Trusbak**  
Senor Concepting Project Manager  
Jabra



# For at skabe flow i dit projekt kræver det, at du benytter tre metoder



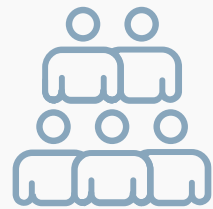
METODE

VÆRKTØJ

1

*Allokér et kerneteam +50%, og sørg for co-location. Reducér kompleksitet i tid og rum for at frigøre tid til at løse komplekse problemer*

**Design af co-location for at understøtte intensiteten i projektsamarbejdet**



**+50%**

2

*Definér en fast projektrytme for interaktion med interessenter for at sikre projektfremdrift i sprints*

**Rytme i nøglehændelser**

		← Sprint – 1 month →			
Key events		Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
1	Sprint planning (core team)	x			
2	Daily visual status (core team)	x	x	x	x
3	Weekly solution feedback (SME)		x	x	x
4	Plan next week (core team)		x	x	x
5	Review sprint solution (project owner)			x	x
6	Pulse check feedback			x	x

3

*Øg indsigt og engagement ved hjælp af visuelle værktøjer og planer, der understøtter fremdrift*

**Visuel planlægning og visuelle værktøjer**



**Princip:** Høj intensitet og hyppig interaktion for at sikre konstant fremdrift i projektet.

**“Sprints sikrer intensitet  
og fokus”**

**“Det er meget  
motiverende for teamet at  
få feedback, der muliggør  
hurtige beslutninger”**

**Henning Hansen**

Senior Director, Project Management

Danfoss

Refrigeration & Air Conditioning Controls



# Hvis du vil skabe lederskab i dit projekt, kræver det, at du benytter tre metoder



**Princip:** Ledelsen må omfavne usikkerhed, og få projektet til at lykkes.



“Vi har skåret 30% af  
projektgennemløbstiden”

“Bedre  
kommunikation og  
mindre spildtid”

Egon Borgkvist Jensen  
COO & Executive Vice President  
Linak



# LOKAL TILPASNING





# Spørgsmål?



# TUSIND TAK!

Tag gerne fat i **Christina Sejr Pedersen**  
[csp@halfdoubleinstitute.org](mailto:csp@halfdoubleinstitute.org)

Find os her  
<https://halfdoubleinstitute.org/>

